

Träning för ledare

- Genuint Ledarskap



Affärsmiljön blev tidigare tuffare för varje år. Nu blir den tuffare för varje dag. Att överleva i en föränderlig ekonomi, effektiviseringar, öka försäljningen, möta aktieägarnas krav, och upprätthålla kvaliteten är bara några av de affärsutmaningar du kanske möter. Att i skuggan av detta, nå konkurrensfördelar kan vara avgörande för att överleva. Därför behöver ledarna effektiva färdigheter för att kunna driva organisationen mot nya höjder.

AchieveGlobals ledarskapsträning ger ledare dessa färdigheter.



Utvecklar framtidens arbetskraft

Coaching som motiverar. 2 dagar.

Ledaren tränas i att coacha så att de möter de psykologiska behov som skapar motivation att leverera ett högt resultat.

- **Att skapa en motiverande arbetsmiljö:** Skapa en miljö där medarbetaren kan möta sina grundläggande behov.
- **Att ge behovsanpassad feedback:** Lär dig ge och ta emot feedback på ett sätt som bygger motivation och ger resultat.
- **Att utveckla andra:** Lär att utveckla andras kompetenser så att det möter både medarbetarens behov av motivation och organisationens behov av resultat.
- **Att ge belöningar och beröm:** Lär dig lyfta fram kompetens, stärka relationer och främja medarbetarens interna motivation.

Att leda andras prestationer. 2 dagar.

Som ledare är det viktigt att du säkerställer att dina medarbetares prestationer går i linje med organisationens strategier och mål. Under två dagar tränar vi ledare att förbereda och genomföra olika typer av prestationsrelaterade diskussioner.

- **Att planera en prestationsdiskussion:** Förbered prestationsdiskussioner som leder till ökad produktivitet och bättre samarbete.
- **Att klargöra förväntningar:** Diskutera prestationsförväntningar på ett sätt som ökar engagemanget.
- **Att åtgärda prestationsproblem:** Hantera återkommande eller allvarliga prestationsproblem så att individen kommer tillbaka på rätt spår.
- **Att genomföra prestationsgenomgångar:** Genomför en prestationsgenomgång som fokuserar på huvudansvarsområden, möjliga förbättringar och utvecklingsbehov.

Att leda innovation. 1 dag.

Workshopen ger ledare ett ramverk, best practices och verktyg för att få innovationer att löna sig.

- **Innovationens hjärta:** Vilket kulturellt ramverk stöttar innovation inom organisationen?
- **Din roll i innovationen:** Lär en process som hjälper ledare att styra de innovativa insatserna.
- **Optimera oliktankande:** Definiera och maximera hur oliktankande påverkar idéernas kvalitet och kvantitet.
- **Skapa nytänkande:** Verktyg för att hjälpa människor bryta vanor som kväver innovationer. Nya sätt att förbättra kvaliteten på idéerna.
- **Skapa och välj idéer:** Olika sätt att utvärdera innovativa idéer som kan genomföras.
- **Verkställ innovationen:** Lyft fram de bästa sätten att realisera innovationen.

Att leda virtuella team. 0,5 dag.

Att lyckas med virtuella team kräver ett ramverk för hur man möter målen, ett öppet informationsutbyte för att stärka engagemanget samt fortlöpande coaching. Workshopen Att leda virtuella team har tagits fram för att ge ledare färdigheter som maximerar resultatet hos virtuella team. Fokus är på två viktiga element för framgång – Gruppens sammanhållning och individens bidrag.

Att leda generationer på arbetsplatsen. 0,5 dagar.

Denna workshop ger ledare och medarbetare på alla nivåer ett forskningsbaserat ramverk för att dra full nytta av ålderskillnaden. Den intensiva träningen fokuserar på fem nyckelaktiviteter för att eliminera fördomarna mot olika generationer i arbetsteam.

Ledarskapsprofiler. 0,5 dagar.

Kärnan i detta program fokuserar på ett 360-graders test som mäter deltagarens prestationer i sex olika ledarskapszoner baserat på 42 olika ledarkompetenser. Deltagaren analyserar sina styrkor och utvecklingsområden i sitt ledarskap. Deltagaren får handlingskraftiga strategier för att optimera sin ledarskapsprofil.

Accelerera produktiviteten i teamet. 2 dagar.

Dagens team förväntas producera mer än någonsin tidigare. Den här workshopen är designad för att hjälpa ledare få sitt team att fokusera på resultat och prestation samt bygga energi för att nå målen.

- **Bygg upp teamets stolthet och mening:** Ge ditt team en känsla av stolthet och mening. Undersök vilka utmaningar och behov ni har.
- **Utveckla teamets smidighet:** Strategier och aktiviteter för att bygga upp snabbhet, flexibilitet och anpassningsförmåga.
- **Lös konflikter inom teamet:** Olika sätt att hantera svåra situationer.
- **Förhandla resurser till ditt team:** Förhandla fram lösningar som fungerar för alla inblandade.

Från Strategi till Resultat. 2 dagar.

Färdigheter som hjälper ledare att behärska och tillämpa ett kommunikativt ledarskap. Ledaren får de kommunikativa färdigheter som behövs för att leda andra ledare.

- Söka, klargöra och kommunicera information.
- Förklara strategier på ett lockande sätt.
- Använda feedback för att styra individers agerande mot problemlösning.
- Använda idéer för att omvandla strategier till konkret handling.
- Påverka internt för att få stöd och resurser att hantera viktiga organisatoriska frågor.

Aktivera förändring. 1,5 dagar.

Under den här workshopen lär du dig de viktigaste metoderna för att leda i förändring.

- **Förmåga att förändra:** Skapa en miljö som uppmuntrar individer att växa genom förändring.
- **Kommunicera förändring:** Lär dig kommunicera förändring på ett sätt som skapar engagemang och resultatorientering.
- **Övervaka implementering:** Håll dig uppdaterad på utmaningar samt strategier för att hantera motstånd för förändring.

Säljcoaching. 2 dagar.

En träning för säljchefer som hjälper dem vidareutveckla sina säljares färdigheter genom att observera deras färdigheter och tillsammans med säljaren analysera och utveckla beteenden som leder till ett ökat säljresultat.

Coachingkursen arbetar med en dokumentation som ger ledaren verktyg för att belysa problem och situationer samt att lösa dem på kort och på lång sikt. Målet är att öka säljarens säljresultat.

- **Coachingbegreppet:** Innehåll, krav och utmaningar.
- **Coachingkriterier:** Vilka kompetenser bör säljaren behärska?
- **Att genomföra ett coachingsamtal:** Syftar till att göra medarbetaren uppmärksam på styrkor och utvecklingsområden.
- **Att observera säljsamtal:** Få ut det mesta möjliga ur en observation.
- **Att sälja in coaching till medarbetarna:** Säkerställ att medarbetarna är motiverade att bli coachade.

Lärmodell

Efter omfattande forskning och feedback från kunder har vi utvecklat vår träning runt fem faser för lärande. Det skapar bestående beteendeförändring.



Forskningsbaserat innehåll som ger resultat

AchieveGlobal söker konstant de senaste tankarna och trenderna inom ledarskap. Vår långa historik av både primär- och sekundärforskning kombinerat med vårt stolta arv av kundkommunikation är fundamenten som vi bygger våra ledarskapsprogram på. Forskningen har inte bara visat hur viktiga affärsfrågor påverkar ledarskapet utan även gett oss tydliga prioriteringar för ledarutveckling.

Deltagare på våra utbildningar kommer tillbaka till jobbet med större förmåga och vilja att lyckas. De får färdigheter, strategier, attityder och de beteenden som behövs för att leverera resultat.

Om AchieveGlobal

De mänskliga färdigheterna kommer att avgöra organisationens framgång. AchieveGlobal erbjuder exceptionell utveckling i interpersonella färdigheter och ger företaget den arbetskraft de behöver för att nå sina affärsmål. Vi finns i fler än 40 länder och tränar forskningsbaserade färdigheter på flera olika språk— globalt, nordiskt och lokalt.

AchieveGlobal söker hela tiden nya vägar att förbättra avkastningen åt våra kunder. Vi är medvetna om att investeringen görs för att nå resultat, inte för att träna personal. Ditt resultat är vår drivkraft.

Vi förstår den konkurrens du utsätts för. Din framgång beror på människor som har färdigheter att hantera utmaningar bortom teknologiska framsteg. Vi är experter på att utveckla de färdigheterna, och det är dessa färdigheter som omvandlar strategier till resultat.

Det här kan inte teknologin göra. Tänka. Lära. Lösa problem. Lyssna. Motivera. Förklara. Människor med dessa färdigheter har en ljus framtid. AchieveGlobal förbereder dig för den världen.



Nordiskt huvudkontor

Odengatan 52
113 51 Stockholm
+46 8 440 90 30

www.achieveglobal.se